



Ciclo de conferencias: Miércoles 13 y Miércoles 20 de noviembre de 2013

LA EMPRESA INTELIGENTE

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DE LA EMPRESA ACTUAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE

EDIFICIO LA GALIA



MIÉRCOLES 13 DE NOVIEMBRE (AULA 2.4, EDIFICIO LA GALIA)

12:00 “ANALIZAR PARA CONOCER, CONOCER PARA DECIDIR, DECIDIR PARA CREAR VALOR (*Business Intelligent*)”. D. DIEGO TORRES GIL. Experto en *Business Intelligent (B.I.)*, Ldo. en Ciencias Estadísticas. Máster en Dirección Financiera. Socio promotor de BUSINT. www.busint.es
La Inteligencia de Negocios es uno de los más actuales y avanzados sistemas de gestión del conocimiento, convirtiéndose en un activo estratégico clave para las organizaciones. Todos los analistas de mercado posicionan B.I. como la inversión e innovación prioritaria para los próximos años, hasta el punto de considerarla un elemento indispensable para la supervivencia de las organizaciones en el entorno de mercado actual.

13:30 “HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA”. D. LUIS FERRERO ROSELLÓ. Jefe del Área Internacional de la Cámara de Alicante. Ldo. CC. Económicas y Empresariales. Master en Comercio Exterior. Docente Universitario
La internacionalización de la empresa es una vía de crecimiento empresarial, sino la única en la coyuntura actual. ¿Conocen las empresas los instrumentos de que disponen para ello? En la sesión se darán las claves de acceso a las herramientas más efectivas para internacionalizarse.

MIÉRCOLES 20 DE NOVIEMBRE (AULA 0.2, EDIFICIO LA GALIA)

12:00 “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO”. D. JUAN J. LÓPEZ GARCÍA. Profesor Titular de la UA. en el área de Economía Financiera. Doctor en Económicas. Amplia experiencia investigadora en el ámbito de la Dirección y Gestión empresarial.
Las experiencias emprendedoras han confiado históricamente en los planes de negocio como base para determinar su viabilidad. Sin embargo, éstos consumen elevados recursos temporales y financieros y no garantizan dicho objetivo. Los modelos de negocio y su validación permiten de manera ajustada y ágil analizar la lógica del negocio y encontrar el potencial del mercado antes de su puesta de largo, reduciendo riesgos innecesarios.

13:30 “EL CAMBIO INTELIGENTE: EL ADN DE LAS EMPRESAS QUE PIENSAN, SIENTEN Y ACTÚAN”. D. FAUSTINO OLMOS GRAO. Socio Director ESPIRAL, FORMACION Y COACHING. Master en Dirección de Recursos Humanos. Coach Certificado y ACC (Coach Asociado Certificado) por International Coach Federation. <http://elpaisdelaoportunidad.blogspot.com.es/>
Hay empresas ciegas incapaces de ver lo que sucede a su alrededor. Otras lo ven y no hacen nada. Pero algunas son capaces de ver y actuar. Estas últimas se distinguen por tener un ADN potente instalado en su cultura que guía su desarrollo a futuro. Crean escenarios de COMUNIDAD, de HUMANIDAD, de ASPIRACION, de COMUNICACIÓN. Son empresas emocionalmente inteligentes con VALORES sólidos y enriquecidos.”

Certificados de asistencia

Coordina: M^a Cinta Gisbert López; Lirios Alós Simó; Jesús Martínez Mateo